

**Viihtyisä,
elinvoimainen
Tervola.**



Hyväksytty Kunnanhallitus Kunnanvaltuusto

6.6.2022

16.6.2022

Tervola. Pieni mutta ämpäripäinen.



Tervola on välittämisen, optimismin, ennakkoluuttoman ongelmaratkaisun ja silmäkulman pilkkeen eli ämpäripäisyyden koti.

Tervolan ämpäripäisyydellä on luotu ja ylläpidetty poikkeuksellisen hyvät kuntapalvelut, yritysystävälliset ja vaalittu yhteisöllistä elämäntapaa. Tervolan rauhasta ja luonnon kauneudesta piipahtaa alueen lähikaupunkeihin hetkessä. Tervola toivottaa tervetulleeksi ja ottaa avosylin vastaan kaikki vireästä maaseudusta kiinnostuneet läheltä ja kaukaa.

Tervolalainen ämpäripäisyys on mielentila, jonka kuka tahansa voi ottaa omakseen.

Missio, visio ja arvot

Missio

Huolehdimme kuntalaistemme hyvinvoinnista ja kunnan elinvoimaisuudesta.

Visio

Viihtyisä ja elinvoimainen Tervola (VET).

Läpileikkaavat arvot:

Asukaslähtöisyys ja yrittäjähenkisyys

Maaseudun ja paikallisuuden arvostaminen

Vastuullisuus

Idearikkaus ja innovaatiokykyisyys

Tervolan strategiset suunnat



Positiivinen ja osallistava viestintä

Viihtyisä Tervola rakentuu elinvoimaisuudesta, hyvinvoivista ja aktiivisista kuntalaisista sekä työntekijöistä, paikallisesta tuotannosta sekä vahvasta paikallisesta identiteetistä. Kaiken tämän yhdistää positiivinen ja osallistava viestintä.

Viihtyvyyys

Tervolan strategiset suunnat



**Panostamme
viihtyvyyteen.**

Tavoite: Viihtyisä Tervola kaikille.

Mittarit: Asukasviihtyvyysskysely.

Elinvoima

Tervolan strategiset suunnat

Lisäämme Tervolan houkuttelevuutta, vetovoimaisuutta ja elinkeinorakenteemme monipuolisuutta.

Tavoite: Elinvoimainen, vetovoimainen ja pitovoimainen maaseutupitäjä.

Mittarit: Asukasluku, vuosittain peruskorjatut vuokra-asunnot, rakennusluvut, syntyneet lapset, nettomuutto, yritysten nettolisäys, työllisyys- ja työttömyysaste, työpaikkojen omavaraisuusaste, yrittäjäbarometri ja yhteisöveron kehitys.



Panostamme suunnitelmallisesti maankäyttöön tarjotaksemme kysyntää vastaavia laadukkaita tontteja ja vuokra-asuntoja. Edistämme etätyömahdollisuuksia kaikille ja tuemme palvelutarjonnan lisäämistä valokuituverkossamme.

Kehitämme kunnan tarjoamaa yritysneuvontaa. Vastaamme yritysten tontti- ja toimitilatarpeisiin.

Maaseutukylät ja kuntakeskus luovat hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä myös hyvien liikunta- ja harrastusmahdollisuuksien kautta. Kouluissamme kehitetään turvallisia oppimisympäristöjä.

Hyvinvointi

Tervolan strategiset suunnat

Panostamme kuntalaisten ja työntekijöiden hyvinvointiin ja turvallisuuteen kehittämällä Tervolan palveluja ja kumppanuuksia.

Tavoite: Toimivat palvelut ja hyvinvoivat kuntalaiset ja työntekijät kaikissa eri elämäntilanteissa.

Mittarit: Asukkaiden hyvinvointi ja työntekijöiden työtyytyväisyys, koettu turvallisuus ja tapahtumien määrä.



Kehitämme palveluja idearikkaalla suunnittelulla, hyvällä johtamisella ja hyvinvoivilla työntekijöillä. Hyödynnämme palvelutuotannossamme uutta teknologiaa sekä edistämme kumppanuuksia kolmannen sektorin toimijoiden kanssa. Tiivistämme yhteistyötä kuntakonsernin eri toimijoiden kanssa.

Edistämme työhyvinvointia, sillä hyvinvoivat, osaavat ja työssään viihtyvät työntekijät ovat toimintamme keskeisin voimavara. Kehitämme hyvää johtamista ja esimiestyötä.

Paikallisuus

Tervolan strategiset suunnat

Panostamme paikallisuuteen, vastuullisuuteen ja Tervolan brändin vahvistamiseen kunnan toiminnassa.

Tavoite: Paikallisen osaamisen ja tuotannon arvostaminen.

Mittarit: Kuntakonsernin tervolalaisten sopimuskumppanien määrä, uusiutuvan energian käyttöä lisäävien toimenpiteiden määrä, lähiruokahankintojen osuus.

Sitoudumme hyödyntämään paikallista uusiutuvaa energiaa. Teemme hankinnoissamme paikallisuutta tukevia ja kestävän kehityksen mukaisia valintoja.

Huomioimme kunnan hankinnoissa ja investoinneissa yritysvaikutukset ja Tervolan elinkeinojen kehittämisen.



Positiivinen ja osallistava viestintä



Tuotamme monikanavaista viestintää.

Tavoite: Kuntalaiset, kumppanit ja muut tahot saavat tietoa Tervolan kunnan toiminnasta ja sen tarjoamista mahdollisuuksista positiivisen ja osallistavan viestinnän kautta.

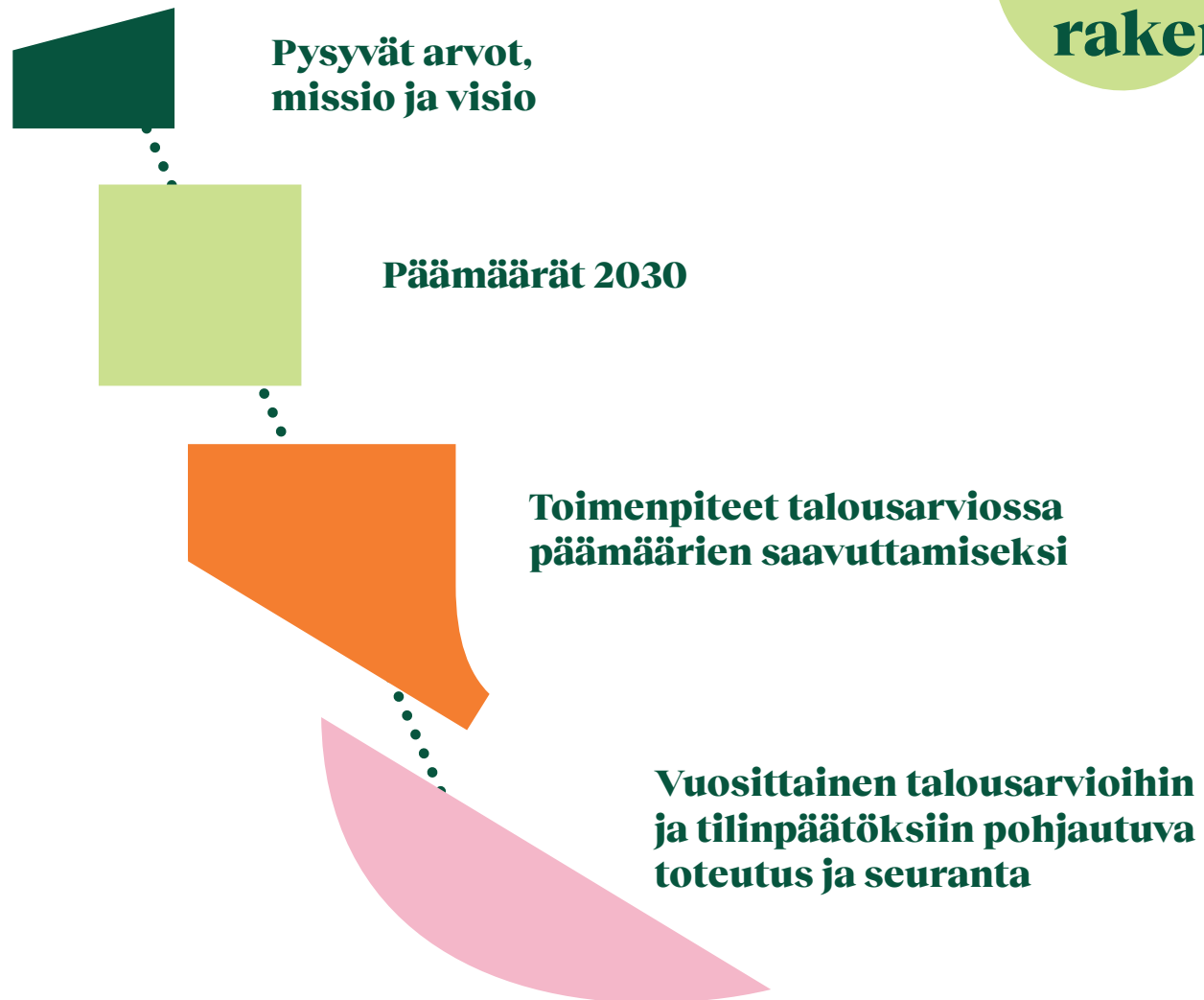
Mittarit: Internet-sivujen kävijät, sosiaalisen median seuraajat, kunnallisen tiedotuslehden verkkolukijat, viestintään osallistuvien ulkopuolisten tahojen määrä.

Kehitämme markkinointia ja tiedotamme Tervolan mahdollisuuksista. Viestintämme on monikanavaista, vuorovaikutteista ja aktiivista. Viestimme Tervolan strategisista suuntauksista ymmärrettävästi ja näkyvästi.

The page features several abstract geometric shapes. In the top-left corner, there is a large orange triangle pointing down, a light green trapezoid below it, and two small dark green diamonds. On the right side, there is a large dark green triangle pointing up, a light green curved shape below it, a pink rectangle to the right of the green shape, and a large orange semi-circle at the bottom right.

Liitteet

Strategian rakenne



Strategia

Kuntastrategia (Kuntalaki 410/2015) on valtuuston pitkän aikavälin suunnittelun ja johtamisen ohjauksen väline. Se ohjaa kunnan ja kuntakonsernin päätöksentekoa.

Kuntastrategiassa tulee ottaa huomioon:

- Kunnan asukkaiden hyvinvoinnin edistäminen
- Palvelujen järjestäminen ja tuottaminen
- Kunnan tehtäviä koskevissa laeissa säädetyt palvelutavoitteet
- Omistajapolitiikka
- Henkilöstöpolitiikka
- Kunnan asukkaiden osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet
- Elinympäristön ja alueen elinvoiman kehittäminen

Strategia = kunnan toimien suunnannäyttäjä tuleville vuosille

Strategisten tavoitteiden saavuttamiseksi vahvistetaan vuosittaisen talousarviokäsitteilyn yhteydessä toimenpiteet, jotka mahdollistavat tavoitteisiin pääsemisen. Konserniyhtiöt laativat omat toimenpideohjelmansa, joiden toteuttamisella yhtiöt vahvistavat omaa toimintaansa sekä edistävät kuntastrategian toteuttamista.

Megatrendeiksi kutsutaan uuteen vuosikymmeneen voimakkaimmin vaikuttavia kehityskulkuja ja erilaisten trendien välisiä jännitteitä.

Sitra on julkaissut megatrendit 2020 ja ne ovat:

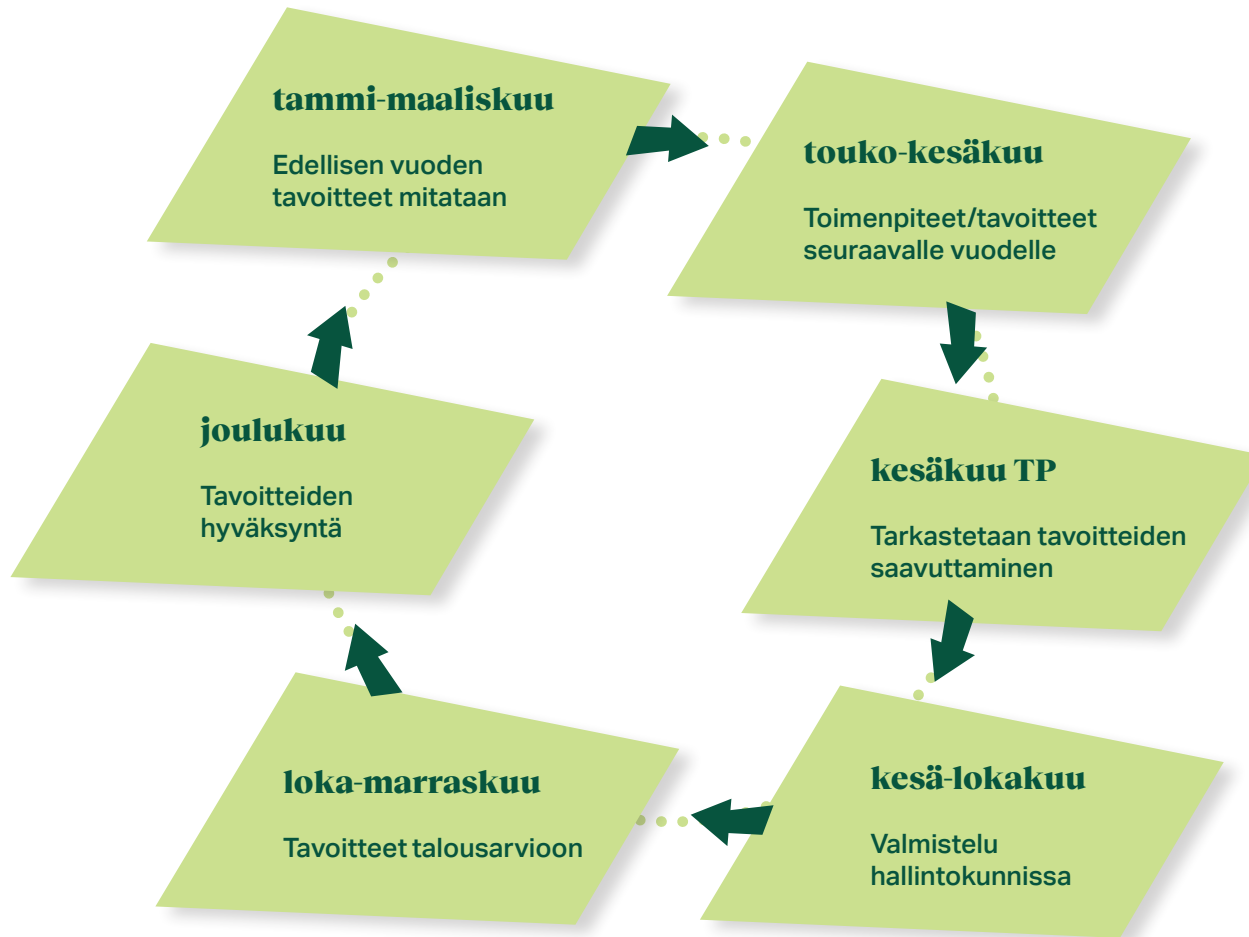
- 1.) Ekologisella jälleenrakentamisella on kiire
- 2.) Väestö ikääntyy ja monimuotoistuu
- 3.) Verkostomainen valta voimistuu
- 4.) Teknologia sulautuu kaikkeen
- 5.) Talousjärjestelmä etsii suuntaansa

Tervolan kuntastrategiassa pyritään huomioimaan megatrendit.

Tervolan kuntastrategiaa on valmisteltu hyvässä ja rakentavassa yhteistyössä kunnan asukkaiden, luottamushenkilöiden ja muiden kumppaneiden kanssa ja se kattaa vuodet 2022–2030. Strategiaa on valmisteltu strategia-työryhmässä ja valtuuston strategiailltamissa. Kuntalaisia on kuultu avoimella kuntalaiskyselyllä strategiaa laadittaessa ja sen painotuksista päätettäessä. Sitä on ideoitu myös varhaiskasvatuksen, koulujen ja lukion toimesta.

”Tervolan kuntastrategia on siten vahva yhteinen tahdonilmaus siitä, mihin suuntaan haluamme kehittää Tervolaa.”

Kunnanhallituksen nimeämän kuntastrategiatyöryhmän kokoonpano 2022: Pertti Keränen (pj), Eero Ylimartimo, Pekka Juopperi, Rauno Tervo, Pia Palokangas, Pirjo Hietala, Aapo Tepsa (nuva), Artturi Kangasmaa (nuva), Mika Simoska, Marjut Aihkio, Maiju Rahko ja Susanna Karila.



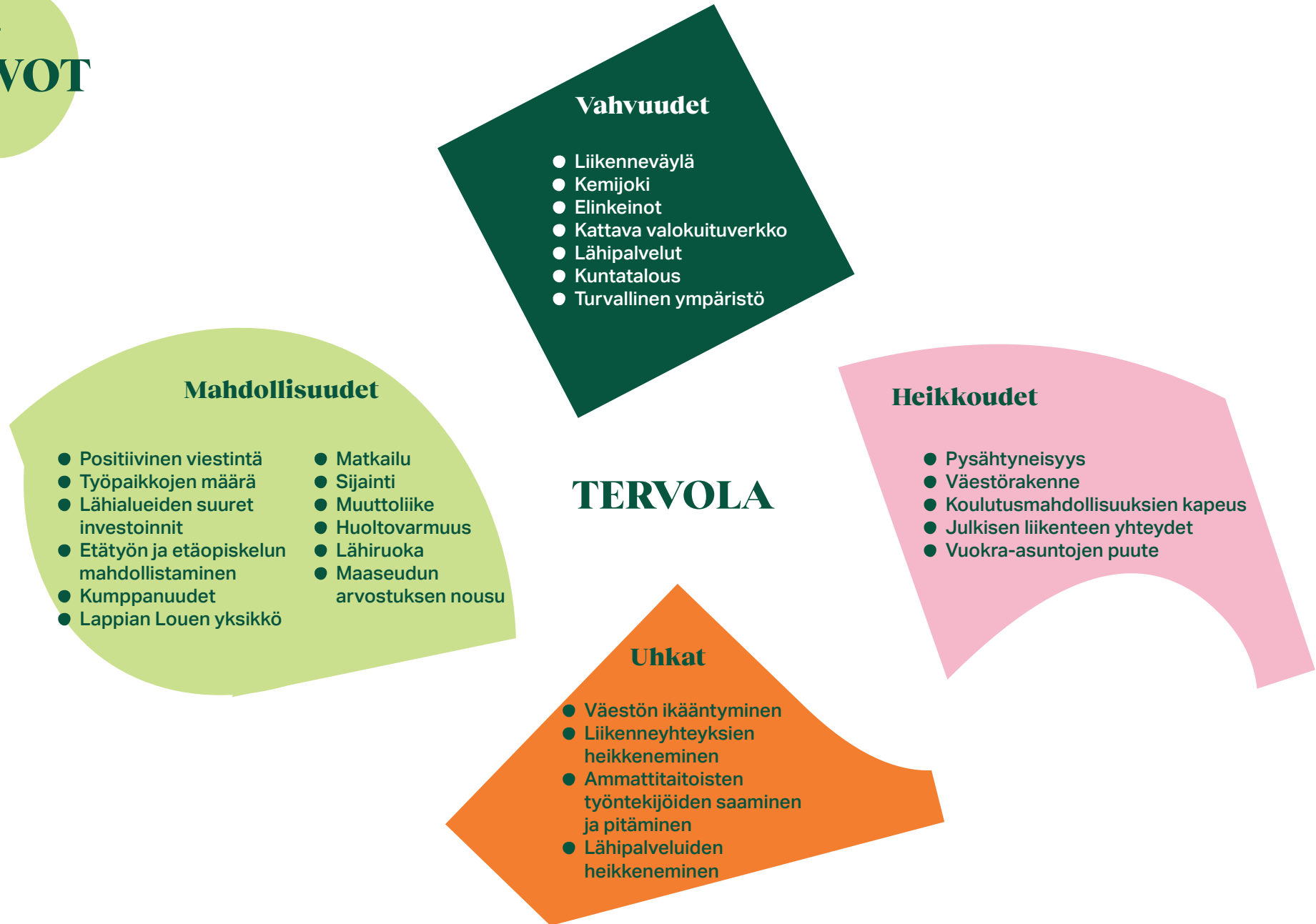
Tervolan strategia

Kuntastrategia tarkistetaan vähintään kerran valtuustokaudessa. Muuttuvan toimintaympäristön vaikutukset huomioidaan tarkistuksen yhteydessä.

Eri toimielimet seuraavat strategian mukaisien tavoitteiden toteutumista omassa toiminnassaan ja raportoivat siitä talousarvion toteutusseurannan ja tilinpäätöksen yhteydessä. Kunnanhallitus raportoi kuntastrategian toteutumisesta koko kuntakonsernin tasolla tilinpäätöksen yhteydessä. Valtuustokauden päätteeksi tehdään kuntastrategian toteutumisesta itsearviointi.

Tilintarkastuksen ja tarkastuslautakunnan toiminnantarkastusosioissa arvioidaan koko kuntakonsernin strategian ja strategisen johtamisen onnistumista. Kehityskeskusteluihin luodaan strategisen johtamisen kehittämistä ja strategian toteutumisen seurantaan tukevat mallit.

SWOT



**Met
onnistuma
yhesä!**

