

REDDO!

KEHITTÄMISEN
ASIAANTUNTIJA

**Tekoäly
yritystoimintaan**

Jani Siivola, KTM
Reddo Partners Oy

Tervola 26.11.2025

www.reddo.fi



JANI SIIVOLA, KTM

jani.siivola@reddo.fi
+358 40 717 7815

- Konsulttitoimisto Reddo Partners Oy
2008: toimitusjohtaja, osakas, konsultti,
kouluttaja, bisnessparraaja
- markkinointi, myynti, sosiaalinen media,
hinnoittelu, tuotekehitys,
kasvurahoitukset, kehittäminen,
rekrytointi
- konsultointiasiakkaita yli 300
(pk-yrityksiä, opiskelijoita, yrittäjäksi
aikovia, yrityksen perustamista
suunnittelevia)
- ELY-keskusten
puitesopimuskumppani / yritysten
kehittämispalvelut
(www.yritystenkehittamispalvelut.fi)
2014-2023

Mitä tänään

- Hiukan generatiivisen tekoälyn perusteita
- Kehityksen yleiskatsaus
- Esimerkit käytöstä
- Tietoturva

Tekoäly pähkinäkuoressa

REDDO!

Oppiminen ja soveltaminen: tekoäly oppii malleja ja tietoa suurista tietomääristä, ja soveltaa näitä oppimiaan tietoja uusiin tilanteisiin, ratkaisemaan ongelmia tai tuottamaan informaatiota.

Automaatio ja tehokkuus: se automatisoi monimutkaisia ja toistuvia tehtäviä, parantaen tehokkuutta ja vähentäen inhimillisiä virheitä.

Päätöksenteko ja analyysi: Tekoäly analysoi suuria tietomääriä tehdäkseen ennusteita tai päätöksiä, auttaen ihmisissä päätöksenteossa ja tietojen ymmärtämisessä.

Jatkuva kehittyminen: Tekoälyllä on kyky oppia ja parantaa suoritustaan ajan myötä, mukautuen muuttuviin olosuhteisiin ja uusiin tietoihin.

Vuorovaikutus ja yhteistyö: tekoäly voi vuorovaikuttaa ihmisten kanssa luonnollisen kielen ja muiden rajapintojen kautta, työskennellen rinnakkain ihmisten kanssa monilla eri aloilla.

YLEISTÄ:

REDDO!

- hurja kehitystahti
- sovelluksia yhä enemmän (ääni, kuva, teksti, videot, tallennus, asiakaspalvelu)
- sovelluksien lisäosat yleistyvät
- epäluuloisuus, filosofiset haasteet, tekijänoikeudet, haitat
- kielimallien päivittyminen, tulevaisuus?
- iso määrä tekijöitä taustalla
- lieveilmiöt koulutuksessa ja informaation tuottamisessa

Ohjelmiston osaamisen erot

REDDO!



- koulutusmateriaalin määrä
- internet-yhteys
- ohjelmiston kehittyminen
- nopeus kasvaa
- hallusinointi vähenee
- ohjelmistojen väliset erot huomioitava
- ohjelmistojen versioiden väliset erot

Tekoälyn vastausten analysointi

REDDO!

- Kriittinen suhtautuminen tekoälyn tuottamiin vastauksiin on tärkeää.
- Tekoäly voi "hallusinoita", eli tuottaa vanhentunutta tai epätarkkaa tietoa.
- Tiedon tarkistaminen luotettavista lähteistä on välttämätöntä, erityisesti päätöksenteossa ja koulutuksessa.
- Vastaukset voivat olla vinoutuneita tai yksipuolisia.
- Ihminen vastaa lopulta tiedon validiuden arvioinnista.
- Tekoälymallit kehittyvät, ja niiden tuottaman sisällön laatu voi vaihdella ajan myötä.
- Vastaukset voivat olla monitulkintaisia ja saattavat vaatia tarkentavia kysymyksiä.
- Tekoäly ei korvaa inhimillistä luovuutta ja omaperäisyyttä.
- Tekoälyn vastauksissa voi esiintyä virheitä tai väärinkäsityksiä.
- Inhimillisen luovuuden ja omaperäisyyden arvo: tekoälyä tulee käyttää työkaluna, ei luovuuden ainoana lähteenä.

Miten asiakkaat toimivat?

- ymmärretään hyödyt, muttei oteta käyttöön
- ollaan hämmentyneitä tehokkuudesta, “magiaa”
- osa skeptisiä, osa innostuneita
- osa “pelkää” teknisyyttä tai eettisiä ongelmia
- nopeat omaksujat saavuttavat suuren edun verrattuna niihin, jotka eivät hyödynnä tekoälyä
- ei osata soveltaa, täytyy olla yksityiskohtaiset ohjeet

Omakohhtaiset kokemukset

REDDO!

- hämmästyttävän hyvä
- tehokas
- luova
- auttaa monin eri tavoin toimistossa ja hallinnollisessa työssä
- välillä tyhmä kuin saapas
- vinoumat johtuen “valmistusmaasta”
- välillä vaikea ohjattava
- kykenee suuriin pienillä tiedoilla
- maksullisuus lisää runsaasti ominaisuuksia ja mahdollisuuksia
- paljon ärsyttäviä teknisiä toimivuusongelmia

Mitä tekoälyllä voi tehdä?

Omakohhtaiset kokemukset:

REDDO!

Käyttökohteet

- jäsentely
- suunnittelu
- sisällöt
- tarkistukset (kirjoita eri sanoin, oikoluku)
- käännökset (varauksin)
- (tekstien hakukoneoptimointi, nettisivujen teksti, tuotekuvaukset)
- palveluprosessien kehittäminen
- toimintakertomukset
- toimintasuunnitelmat
- datan visualisointi
- työpaikkailmoitukset
- hankeaihiot
- raportit
- strategiat
- kirjoitukset

Käyttökohteet

- myynnillisyyden lisääminen teksteihin (tuotekuvaukset, koulutussisällöt, kurssit, nettisivut)
- puheet
- koulutusmateriaalit
- datan analysointi ja vertailu (Advanced Data Analysis)
- asiakasprofiilit, asiakkaiden kipupisteet
- ohjeet (tee pudotusvalikko Excelliin)
- referoinnit
- kannanotot ja lausunnot
- tiivistelmät
- blogiaihiot, juttuaihiot
- kuvien generointi
- rahoitushakemukset
- palautteen pyytäminen omaan tekstiin

Konkreettisia esimerkkejä

- Terveystenhoito: sairauksien diagnosointiin, hoidon suunnitteluun ja lääkkeiden kehittämiseen.
- Teollisuudessa: tuotannon automatisointiin, laadunvalvontaan ja huoltotöihin.
- Liikenteessä: itseohjautuvien ajoneuvojen kehittämiseen ja liikenteen sujuvuuden parantamiseen.
- Kuluttajatuotteiden valmistuksessa: suunnitteluun, valmistukseen ja markkinointiin.

Tekoäly - toimistotyöt, esimerkkejä

REDDO!

- Raporttien koostaminen ja laatiminen
- Toimintasuunnitelmat ja luonnostelu
- Asiakirjojen ja sähköpostien organisointi ja tiivistäminen
- Auttaa kirjoittamaan tai muokkaamaan lähteviä sähköposteja.
- Aivoriihenä toimiminen, generoiden ideoita esimerkiksi markkinointikampanjoihin, tuotesuunnitteluun tai jopa kirjalliseen tuotantoon.
- Inspiraation ja uusien näkökulmien tarjoaminen
- Litterointi ja kokousmuistiinpanojen tekeminen
- Datat visualisointi

Tekoäly - hankkeet, esimerkkejä

REDDO!

- Auttaa kirjoittamaan ja muokkaamaan sähköposteja, raportteja, ehdotuksia, esitysmateriaaleja ja muita asiakirjoja.
- Tiedon kerääminen ja yhteenveto: voi kerätä tietoa tietyistä aiheista ja tuottaa kirjallisen tai visuaalisen yhteenvedon tai raportin tietyn aihealueen keskeisistä kohdista.
- Auttaa hankeideoiden generoinnissa ja tarjoaa uusia näkökulmia ongelmanratkaisuun.
- Ajanhallinta ja tehtävien organisointi: aikataulujen suunnittelu, tehtävien priorisointi, resurssien hallinta.
- Auttaa budjetoinnissa ja kustannusten seurannassa.
- Auttaa visualisoimaan esitysmateriaaleja, dataa ja luomaan mallipohjia hankkeen materiaaleille.

Tekoäly - markkinointi ja viestintä

REDDO!

- Markkinointisuunnitelmien laatiminen
- Sosiaalisen median sisältösuunnitelmien ja sisältöaihioiden toteutus
- Asiakasprofiilien määrittäminen (ihanneprofiilit, kipupisteet)
- Markkinointikuvien, -videoiden ja visuaalisten elementtien toteuttaminen
- Blogitekstiaihioiden ideointi ja luominen
- Brainstorming, ideointi
- Tiedottaminen, tiedotteet
- Kannanotot
- Kohderyhmien määrittely
- Personoidut sisällöt
- Viestin tyylien “viilaus”, selkokielistäminen
- Markkina- ja taustatutkimuksen tekeminen
- Analyysit esim. SWOT, kilpailija-analyysi

Mitä hyötyä tekoälystä?

REDDO!

- luova työ ja toimistotyö nopeutuvat huomattavasti
 - Harvard Business Schoolin [tutkimuksen](#) mukaan työ nopeutui 25 % tekoälyn avulla
- markkinointi tehostuu
- hakukoneoptimointi helpottuu
- myynnillisuus lisääntyy
- tuotekuvausten tai tuotteistamisen tekeminen nopeutuu
- tekee “lapiotyötä” tehokkaasti, sisältö/asiantuntijaosaaminen silti säilyy
- suunnittelu helpottuu
- viestintä tehostuu
- työn laatu paranee
 - Harvard Business Schoolin [tutkimuksen](#) mukaan työn laatu parani yli 40 % tekoälyn avulla

Mitä haittaa tekoälystä?

REDDO!

- Työpaikkojen menetykset: AI:n kyky automatisoida monia tehtäviä voi johtaa työpaikkojen menetyksiin, erityisesti rutiininomaisissa ja matalan taitotason tehtävissä.
- Päätöksenteon läpinäkyvyys: Monet AI-järjestelmät, erityisesti syväoppimismallit, ovat "mustia laatikoita", mikä tarkoittaa, että niiden päätöksentekoprosessi ei ole ihmisille ymmärrettävä. Tämä voi olla ongelma, kun AI tekee kriittisiä päätöksiä, kuten lääketieteellisissä diagnooseissa tai oikeudenkäynneissä.
- Väärien tietojen levittäminen: AI:ta voidaan käyttää uskottavien väärennösten, kuten deepfake-videoiden, luomiseen, mikä voi johtaa harhaanjohtavaan informaatioon ja vaikuttaa politiikkaan, maineeseen ja jopa turvallisuuteen.
- Tietosuoja ja yksityisyys: AI:n kyky analysoida ja yhdistellä suuria tietomääriä voi johtaa yksityisyyden loukkauksiin ja tietosuojan heikkenemiseen.
- Vastuu ja vastuullisuus: Kun AI tekee virheen tai aiheuttaa vahinkoa, voi olla epäselvää, kuka tai mikä on vastuussa – kehittäjät, käyttäjät, vai itse AI.

Mitä haittaa tekoälystä?

REDDO!

- Turvallisuusriskit: Väärin suunnitellut tai tarkoituksettomasti käytetyt AI-järjestelmät voivat aiheuttaa fyysisiä vahinkoja, esimerkiksi itseajavissa autoissa tai teollisuuden roboteissa.
- Aseistetun AI:n riskit: AI:n käyttö sotilaallisissa sovelluksissa, kuten autonomisissa asejärjestelmissä, herättää huolta epävakaudesta, vahingossa tapahtuvasta käynnistymisestä ja etiikasta sodankäynnissä.
- Vinoutuneisuus ja syrjintä: AI-mallit voivat heijastaa niiden koulutusaineistossa olevia ennakkoluuloja, mikä voi johtaa syrjiviin tuloksiin esimerkiksi rekrytoinnissa tai lainvalvonnassa.
- Yhteiskunnallinen ja taloudellinen epätasa-arvo: AI:n epätasainen jakautuminen ja käyttö eri yhteiskuntien ja väestöryhmien kesken voi pahentaa olemassa olevia epätasa-arvoja.
- Tekoälyn autonomia ja kontrolli: Kehittyneiden AI-järjestelmien kyky tehdä itsenäisiä päätöksiä herättää kysymyksiä ihmisten hallinnasta ja AI:n mahdollisesta kontrolloimattomasta käyttäytymisestä.

Edellä mainitut haitat ja riskit korostavat tarvetta vastuulliselle AI:n kehitykselle, sääntelylle ja käytölle sekä eettisten ja yhteiskunnallisten vaikutusten huomioon ottamiselle. Vrt. “Eettisempi Adobe Firefly 3”

Mitä tekoälyllä ei kannata kertoa?

REDDO!

- Sensitiiviset asiakastiedot tai henkilökohtaiset tiedot ilman asianmukaista suojaa.
- Liiketoimintastrategian yksityiskohdat, erityisesti sellaiset, jotka antavat kilpailijoille etulyöntiaseman.
- Tekoälyn koulutusdatan sisältö, jos se voi paljastaa liikesalaisuuksia tai asiakkaiden henkilökohtaisia tietoja.
- Rahoituksen tai taloudellisen tilanteen herkäät tiedot, ellei ole varma tekoälyn turvallisuudesta ja tietojen suojaamisesta.
- Muut yrityksen sisäiset toimintatavat tai prosessit, jotka voivat heikentää kilpailuetua, jos ne tulevat julkisiksi.
- Yrityksen tulevaisuuden suunnitelmat, ellei ole varma tekoälyn luotettavuudesta ja tietojen säilyttämisestä.

Tekoälyn tietoturva

REDDO!

Riskit:

Datan väärentäminen: Väärennetty data voi johtaa virheellisiin päätöksiin.

Mallin manipulointi: AI-mallit voidaan saada tuottamaan haluttuja, väärä tuloksia.

Järjestelmän kaappaus: Hyökkääjät voivat käyttää AI-järjestelmiä omiin tarkoituksiinsa.

Feikki-sovellukset ja haittaohjelmat: Huijausviestit, deep fake -videot, valeuutiset.

Sosiaalisen median manipulointi: Suosion ja keskustelun luominen bottien avulla, mielipiteiden ja polarisaation muokkaus.

Ohjelmointivirheet: Altistavat tekoälyjärjestelmät tietoturvariskeille.

Tekoälyn tietoturva

REDDO!

Suojautumiskeinot:

Datan turvallisuus: Suojataan data väärentämiseltä ja manipuloinnilta vahvoilla salaustekniikoilla.

Mallien turvallisuus: Parannetaan turvallisuutta säännöillä ja valvonnalla ja neuvonnalla

Järjestelmän turvallisuus: Käytetään vahvoja käyttö-oikeuksia ja pidä järjestelmät ajan tasalla.

REDDO!

Työkalut

Pikatutustuminen ChatGPT:n käyttöön

chatgpt.com

REDDO!

Microsoft 365 Copilot

Microsoft 365 Copilot on tekoälyavustaja, joka on integroitu useisiin Microsoft 365 -sovelluksiin, kuten Wordiin, Exceliin, PowerPointiin, Outlookiin ja Teamsiin. Se hyödyntää suuria kielimalleja (LLM) ja Microsoft Graphin tietoja auttaakseen sinua työssäsi. Copilot voi muun muassa:

- ▶ parantaa luovuutta auttamalla sinua ideoimaan sisältöä sähköposteihin, asiakirjoihin ja esityksiin
- ▶ parantaa tuottavuutta automatisoimalla yksinkertaisia tehtäviä ja tarjoamalla ehdotuksia työnkulkua varten
- ▶ kehittää taitoja tarjoamalla oppimateriaalia ja ehdotuksia asiakirjojen parantamiseen
- ▶ vaatii Microsoft 365 Copilot (organisaatiolisenssi ja Copilot-lisenssin
- ▶ Yksityiskäyttäjä voi tehdä saman Copilot Pro -lisenssillä

Mobiilikäyttö

- ChatGPT toimii puhelimesta
- Microsoft Copilot, toimii maksutta mobiilisti, muuten maksullinen
- osaa sovelluksia voidaan “käskyttää” myös puheen avulla, sovellus vastaa tällöin puheen avulla

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

REDDO!

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

- Microsoft Copilot on tekoälyavustaja, joka on integroitu Microsoft 365 -sovelluksiin ja muihin Microsoftin palveluihin. Sen tarkoituksena on tehostaa työntekoa, parantaa tuottavuutta ja helpottaa päivittäisiä tehtäviä hyödyntämällä generatiivista tekoälyä.
- Copilot toimii yhteistyössä käyttäjän kanssa, tarjoten ehdotuksia, automatisoimalla rutiinitehtäviä ja tukemalla luovaa ajattelua.

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

REDDO!

Microsoft Word

Kuvaus:

Wordissa Copilot toimii kirjoittamisen ja muokkaamisen apuna. Se voi luoda kokonaisia asiakirjoja lyhyiden ohjeiden pohjalta, tiivistää pitkiä tekstejä, tarkistaa kieliopin ja ehdottaa parempia sanavalintoja. Lisäksi se voi auttaa tekstin muotoilussa ja tehdä asiakirjoista visuaalisesti selkeämpiä.

Käyttötapauksia:

- Raporttien, sopimusten ja kirjeiden luonnostelu säästää aikaa.
- Pitkien tekstien tiivistäminen helpottaa olennaisen tiedon löytämistä.
- Kielenhuolto ja kieliopin tarkistus parantavat tekstin laatua.
- Sisältöehdotukset auttavat tekstin viimeistelyssä.

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

REDDO!

Microsoft Excel

Kuvaus:

Excelissä Copilot auttaa datan analysoinnissa, taulukkolaskennassa ja visualisoinnissa. Se osaa tunnistaa tietojoukoista kaavoja, luoda yhteenvetoja ja ennusteita sekä laatia monimutkaisia kaavoja käyttäjän puolesta. Lisäksi se voi tuottaa selkeitä kaavioita ja auttaa datan tulkitsemisessä.

Käyttötapauksia:

- Talousraporttien ja budjettien luominen on nopeampaa.
- Myyntidatan analysointi ja trendien tunnistaminen helpottuvat.
- Monimutkaiset laskutoimitukset onnistuvat ilman syvällistä kaavaosaamista.
- Yhteenvetojen ja raporttien laatiminen käy nopeasti.

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

REDDO!

Microsoft PowerPoint

Kuvaus:

PowerPointissa Copilot nopeuttaa esitysten valmistelua. Se voi luoda esityksen rungon annettujen avainsanojen perusteella, ehdottaa sisällön rakenteita ja parantaa diojen visuaalista ilmettä. Copilot myös optimoi tekstin pituuden ja auttaa valitsemaan sopivan kuvituksen.

Käyttötapauksia:

- Nopeuttaa esitysten valmistelua esimerkiksi myyntitilaisuuksiin ja kokouksiin.
- Tekee sisällöstä visuaalisesti houkuttelevaa.
- Luo automaattisesti yhteenvedodioja pitkistä esityksistä.
- Mukauttaa esityksen tyyliä kohdeyleisön mukaan.

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

REDDO!

Microsoft Outlook

Kuvaus:

Outlookissa Copilot helpottaa sähköpostien kirjoittamista, kalenterin hallintaa ja viestien hallintaa. Se voi ehdottaa sopivia vastauksia, tiivistää pitkiä viestiketjuja ja auttaa viestien muotoilussa. Lisäksi se voi auttaa aikataulujen sovittamisessa ja muistuttaa tulevista tapaamisista.

Käyttötapauksia:

- Toistuvien sähköpostien laatiminen nopeutuu.
- Pitkät viestiketjut tiivistyvät yhdellä klikkauksella.
- Kokouskutsujen luominen ja aikataulujen sovittaminen helpottuu.
- Auttaa pitämään inboxin järjestyksessä priorisoimalla viestejä.

Microsoft Copilot – Yleiskatsaus

REDDO!

Microsoft Teams

Kuvaus:

Teamsissa Copilot tukee yhteistyötä ja viestintää. Se voi luoda kokousmuistiinpanoja, tehdä tiivistelmiä keskusteluista ja ehdottaa seuraavia toimenpiteitä. Lisäksi se voi auttaa vastaamaan kysymyksiin ja löytämään tarvittavaa tietoa tiimin viestinnästä.

Käyttötapauksia:

- Kokousten muistiinpanojen teko onnistuu automaattisesti.
- Keskusteluiden yhteenvedojen ansiosta pysyt helposti ajan tasalla.
- Seuraavat toimenpiteet pysyvät selkeinä.
- Sisäinen viestintä on tehokkaampaa ja organisoidumpaa.

Keskeiset hyödyt:

- ✓ Säästää aikaa automatisoimalla rutiinitehtäviä
- ✓ Parantaa työn laatua antamalla tarkkoja ehdotuksia
- ✓ Tehostaa yhteistyötä ja viestintää
- ✓ Tukee luovuutta ja päätöksentekoa

Promptaus?

Ytimekkäästi ilmaistuna promptaus tarkoittaa tekoälyn ohjaamista lyhyiden tekstikuvausten avulla. Näitä kutsutaan prompteiksi. Prompteissa kerrotaan yksityiskohtaisesti ja tarkasti mitä halutaan tekoälyn tekevän. Esimerkiksi kuvagenerointityökaluissa, kuten DALL-E:ssa, promptit kuvailevat yksityiskohtaisesti haluttua kuvaa, mukaan lukien sisällön, kohteet, värit, tyylin ja tunnelman.

Suulliset promptit eli ääneen lausutut kehoitteet toimivat esim. ChatGPT:n ja Microsoft Copilotin mobiiliversioissa. Tällöin tekoälyä käskytetään puhumalla tekoälylle. Tällöin tekoälyn kanssa voi käydä keskustelua normaalin keskustelun tavoin. Tekoäly voi myös vastata suullisesti. Samaan aikaan se kirjaa käydyn keskustelun tekstimuotoon “muistiin”.

Miksi promptauksen hallitseminen on tärkeää?

REDDO!

Huolellisesti laaditut promptit auttavat tekoälyä ymmärtämään syvällisemmin käyttäjän todelliset tarpeet ja tavoitteet. Tämä johtaa osuvampiin ja käyttökelpoisempiin lopputuloksiin tekoälyn puolelta. Vaivannäkö promptien hiomiseen kannattaa.

Mitä pitää huomioida?

Kärsivällisyys: Odotettavissa olevat tulokset voivat vaihdella riippuen käyttämästäsi tekoälymallista ja siitä, kuinka hyvin se ymmärtää promptisi. Ole valmis kokeilemaan erilaisia muotoiluja ja ohjeita saadaksesi haluamasi tuloksen.

Kokeilu: Voit kokeilla erilaisia prompteja ja taktiikoita nähdäksesi, mikä toimii parhaiten haluamasi tuloksen saavuttamiseksi. Tekoälyjen toiminta voi vaihdella riippuen käytetyistä sanoista ja ilmaisuista.

Tietosuoja: Ole varovainen antamiesi tietojen kanssa, erityisesti henkilökohtaisten tietojen suhteen, kun käytät tekoälyä. Varmista, että noudatat asianmukaisia tietosuojakäytäntöjä.

Rooli

REDDO!

Rooli

- tekoälylle voidaan antaa ammatti tai rooli, esim. digimarkkinoija, terapeutti, hankintapäätöksen tekijä → nämä auttavat tekoälyä ottamaan oikean näkökulman vastauksessaan
 - Esim. “olet markkinointiasiantuntija kiinteistönvälitysyrityksessä. Tee markkinointisuunnitelma yritykselle seuraavalle kolmelle kuukaudelle. Korosta seuraavia asioita: kokemus, toiminta-alue, monipuolisuus, hyvät palautteet. Tee markkinointisuunnitelmasta kolmen A4-sivun mittainen”

Muoto ja mitta

REDDO!

- tekoälylle voidaan antaa selkeä ohje tehdä tietyn mittainen teksti (esim. A4, 500 merkkiä jne.)
- vastaus voidaan pyytää ranskalaisin viivoin, luettelomerkein, numeroin jne
 - Esim. “tee liikunta-alan yksilölle myyntiesite palvelusta, mitta 1 A4-sivu

Videoiden teko

- Dream Machine
- Kirjaudu Google-tunnuksilla
- Kirjoita prompti
- Ohjelma tekee 5 sekunnin mittaisia videoita
- rajoitus 5-10 videonluontia päivässä (ilmaiseksi)
- maksullinen alkaen 23.99 dollaria/kk

Konteksti

REDDO!

- jos on olemassa valmista materiaalia taustaksi tai malliksi niin kannattaa kopioida se tekoälylle ja pyytää muokkaamaan sitä halutulla tavalla, esim. käytä tekstiä mallina, poista tekstistä x-kohdat, korvaa tietyt kohdat tekstillä x
 - Esim.“kopioi Rovaniemen kaupungin sivulta teksti, jota haluat tehostaa tai parantaa ja anna tekoälylle käsky: “kirjoita teksti hakukoneoptimoidusti ja myyntihenkisesti”
 - Mitä enemmän tietoa aiemmista materiaaleista tekoälylle annetaan, sitä paremmin se tavoittaa esimerkiksi yrityksen tyylin ja äänensävyn
 - Huom! Muista tietosuoja ja vastuullisuus. Syötä tekoälylle vain sellaista tietoa, jonka voisit julkaista vaikka nettisivuilla

Rajaukset

REDDO!

Voit tekoälyä käyttäessäsi antaa valmiiksi rajauksia vastausten osalta.

- "Ohita aikaisemmat keskustelut." tai "ota kaikki edellinen huomioon vastausta laatiessasi" (voi olla niin että materiaalia on paljon ja kaikki se on hyvä ottaa huomioon lopullisessa vastauksessa)
- "Esitä kysymyksiä ennen vastaamista." Esim. "kysy minulta 10 kohtaa terapiapalveluiden markkinoinnista, tee vasta sitten myyntiesite XXXX-palvelusta"
- "Käytä tietoja vuoteen 2023 asti."
- "Käytä vain luotettavia lähteitä ja viittaa niihin."
- "KÄYTÄ ISOJA KIRJAIMIA korostuksiin."
- "Kirjoita virkkeen ensimmäinen kirjain isolla"
- "Tee tuotekuvauksesta 400 merkin mittainen", tämä toimii hyvin esim. verkkokaupan kuvauksissa, "massapersonointi"
- "Kirjoita teksti positiivisella / neutraalilla / negatiivisella äänensävyllä" sävyllä voi vaikuttaa lukijan tunteisiin

Valmiin tuloksen muokkaaminen

Kun olet saanut tekoälyn vastauksen, voit parannella tulosta haluamallasi tavalla. Tässä muutamia mahdollisuuksia. Lista on esimerkinomainen, ei kattava:

- vaihda sanat
- poista sanat
- lisää sanoja
- kirjoita eri sanoin (kirjoittaa koko tekstin uudelleen, usein toinen kirjoituskierto paremmin”
- korosta tiettyjä sanoja
- täydennä, esim. lisää jokaisen otsikon alle viisi toimenpidettä (näitä laajennuksia voi tehdä vaikka kuinka paljon)
- lisää otsikot
- muuta jaottelua

Valmiin tuloksen muokkaaminen

- tiivistä
- laajenna (lisää lihaa luiden ympärille)
- tee myyntihenkinen
- lisää laadun sanoja
- lisää myyntihenkisyyttä
- käännä englanniksi tai halutulle kielellä, käännöksissä kannattaa kuitenkin tarkistaa lopputulos, jos teksti on sensitiivistä ja sillä on suuri tärkeys
- kirjoita johdanto / johtopäätökset / yhteenveto
- muokkaa hakukoneoptimoidummaksi
- muokkaa teksti asiallisemmaksi / rennommaksi / hauskemaksi / asiantuntijoille suunnatuksi / asiakkaille suunnatummaksi / yksinkertaisemmaksi
- tee tekstistä sentimenttianalyysi (sentimenttianalyysi = tekstin tunnetilan analysointi, joka auttaa kirjoittajaa ymmärtämään, miten teksti voi vaikuttaa lukijaan emotionaalisesti)
- muotoile tekstistä luettavampi

Valmiin tuloksen muokkaaminen

- selkeytä tekstiä
- lisää yksityiskohtia
- lisää taustatietoa
- ehdota visuaalisen sisällön lisäämistä → missä kohtaa tekstiä kannatta käyttää visuaalisia elementtejä ja millaisia ne olisivat (kuvat, kaaviot, taulukot...)
- lisää perustelut

Kun pyydät tekoälyä parantamaan tekstiä, ole mahdollisimman tarkka toiveissasi. Anna tarvittaessa esimerkkejä, mitä tavoittelet. Näin tekoäly ymmärtää paremmin, millaisia muutoksia haluat tekstin parantamiseksi.

Kuvat

- tekoäly osaa tuottaa tiettyjä kuvia hyvin, toiset taas ovat vaikeita
- tekstiä se ei osaa sijoittaa kuvaan oikein, joten tekstit kannattaa lisätä kuviin erikseen, esim. Canva-ohjelmistolla
- kuvia voi tehdä ChatGPT:llä tai maksutta Bing image creatorilla (bing.com/images/create) tai maksullisilla Microsoft Copilot tai Midjourney-sovelluksella
- Myös käytetty tekoälyohjelmisto vaikuttaa kuvan lopputulokseen

Kuvat

- Yleisperiaate kuvia luodessa on, että mitä yksityiskohtaisempi prompti on, sitä todennäköisemmin saat halutun lopputuloksen. Toisaalta, harva ilmaisversio huomioi silti kaikkia pyyntöjä samaan kuvaan ja saattaa jättää osan pyynnöistä pois. Sen takia promptin alkuun kannattaa laittaa tärkeimmät asiat
- Usein promptatessa englanniksi saa täsmällisempiä lopputuloksia kuin suomenkielisellä komennolla
- Kuvia generoitaessa sanojen järjestyksellä on väliä. Sovellukset yleensä korostavat ensimmäistä sanaa.

Kuvat

Tekoäly kuvien optimoitu promptirakenne:

- aihe, mitä kuvassa tapahtuu
- tausta
- millä välineellä kuva on tehty
- tyyli
- sommitelma
- valaistus & tunnelma
- tunteet
- värit & tekstuurit

Alkuun siis tärkeimmät, loppuun vähemmän tärkeät asiat

Kuvat

REDDO!

Tässä on luettelo erilaisista sanoista ja ilmaisuista, jotka ovat hyödyllisiä kuvien generoinnissa:

- Värit ja sävyt: Esimerkkejä: pastellivärit, kirkkaat värit, tummat sävyt, seepia, mustavalkoinen.
- Ympäristö ja tausta: Esimerkkejä: vuoristomaisema, kaupunkinäköymä, trooppinen ranta
- Valaistus ja tunnelma: Esimerkkejä: auringonlasku, hämärä, kirkas päivänvalo, sumuinen
- Tyyli ja genre: Esimerkkejä: surrealistinen, realistinen, abstrakti, impressionistinen, fotorealistinen
- Esineet ja yksityiskohdat: Esimerkkejä: kukkakimppu, vanha kirja, kimalteleva järvi
- Henkilöt ja hahmot: Esimerkkejä: keskiaikainen ritari, avaruusolento, tyylikäs liikemies
- Toiminta ja liike: Esimerkkejä: tanssiminen, juokseminen, lentäminen, uiminen.
- Tekstuuri ja materiaali: Esimerkkejä: karhea, sileä, kiiltävä, läpinäkyvä, puinen.
- Perspektiivi ja sommittelu: Esimerkkejä: lintuperspektiivi, sammakonperspektiivi, symmetrinen, epäsymmetrinen, vaakakuva, pystykuva, neliö.
- Aikakausi ja historiallinen konteksti: Esimerkkejä: keskiaika, 1920-luku, tulevaisuus, dinosaurusten aika.
 - Esim. “tee fotorealistinen kuva terapiaistunnosta, käytä kirkkaita värejä, ota kuva lintuperspektiivistä, vuosikymmen 2050, käytä pöydillä valkoisia orkideoita”
- Käyttötarkoitus: esim. somepostaus, mainoskuva, tietokoneen taustakuva, kuvapankkikuva, banneri nettisivuille
- Millä välineellä kuva on tehty: kamera, kameran halutut asetukset

Kuvanluontityökalut ei välttämättä ymmärrä negatiivisia promptteja, eli jos kirjoitat vaikka promptin “luo kuva, jossa kaksi hevosta on lumisessa tarhassa, ei koiria taustalla”. Tällöin todennäköisesti koira tulee kuvaan pyynnöstä huolimatta.

Millaisia ohjeita voi antaa?

REDDO!

- **Rooli** - Määrittele tekoälyn rooli. Esimerkiksi, "Olet kokenut mainostekstien kirjoittaja, jolla on 20 vuoden kokemus menestyksekkäistä myyntiteksteistä."
- **Yksityiskohtaisuus** - Ole tarkka tarpeidesi kanssa. Sen sijaan, että sanoisit "Kirjoita myyntisähköposti urheiluautosta", täsmennä. "Kirjoita vakuuttava sähköposti Cougar Hyper Sportista, sähköautosta, jolla on huippuluokan kiihtyvyys."
- **Esimerkit** - Voit valinnaisesti tarjota näytteitä tarkempien tulosten saavuttamiseksi. Otsikko- tai sävyesimerkit voivat ohjata tekoälyn tyyliä.
- **Tarkentaminen** - tarkenna kehotetta, jos se ei ole täydellinen. Käytä ohjeita kuten "Vältä luettelomerkkejä, käytä välisarjoja."
- **Lopputuloksen formaatti** - Kuvaile haluttu muoto. Esimerkiksi, "Tuota 500-sanan artikkeli otsikolla ja päätelmällä."
- **Asiasanat ja ydinsanat** - kun sinulla on tiedossa teemat/asiat, joita haluat tekoälyn käsittelevän, olet jo pitkällä, esim. nepsy, Nuotti-valmennus, Laku, terapia, fysioterapia, puheterapia. Nämä asiasanat opastavat tekoälyä erittäin tehokkaasti, antavat kehyksen sille. Asiasanoja voi laittaa ihan putkeen pilkulla erotellen. Ja niiden lisäksi sanoa että mitä niille pitää tehdä esimerkiksi "laadi lausunto, kannanotto, tee suunnitelma jne."

Advanced Data Analysis (ChatGPT 4)

- voit ladata erilaisia tiedostoja ChatGPT:lle (kuvat, pdf:t, word-dokumentit, excelit)
- voit antaa tehtäviä liittyen tiedostoihin
 - analyysit
 - vertailut
 - tiivistäminen
 - poimi tärkeimmät kohdat
 - etsi ristiriitaisuuksia
 - etsiä tietyille kohderyhmälle tärkeitä asioita, esim. asiakkaat, yrittäjät

Kustomoidut GPT:t

REDDO!

ChatGPT:ssä voit tehdä “oman” tekoälyn

- ajatuksena on, että koulutat haluamallasi materiaalilla oman tekoälyn, jotta se osaa vastata tarkemmin haluamiisi kysymyksiisi
- voisit esimerkiksi kouluttaa oman räätälöidyn tekoälyn auttamaan tarjousten laadinnassa
- tällöin sinä voisit kouluttaa sen tarjouspyyntömateriaaleille ja laadituilla tarjouksilla ja vaikkapa rahoittajien ohjeistuksilla
- kustomointi nopeuttaa, tehostaa ja tarkentaa tarjousten tekemistä

Kustomointeja voisi olla esim.

- tarjouspyyntöihin vastaaminen
- hanketyökalujen tekeminen
- uusien terapiapalveluiden kehittäminen

Käytännön esimerkkejä

REDDO!

Käytännön esimerkkejä

Esite:

- “Tee myyntihenkinen palveluesite liikunta-palvelusta. Etsi tietoa esitteeseen internetistä. Korosta asioita: kokemus, monipuolisuus, lämminhenkisyys. Tee esitteestä A4-sivun mittainen”

Lehdistötiedote

- “Tee lehdistötiedote, jossa kerrotaan että kaupungin yksikkö täyttää x vuotta. Pituus 1000 merkkiä. Korostetaan sitoutumista, osaamista, lappilaista mentaliteettia. Yrityksellä avoimet ovet osoitteessa xxxxx”

Käytännön esimerkkejä

Markkinointi

- Tee yritykselle markkinointisuunnitelma seuraavalle 12 kuukaudelle. Määritä siihen markkinointikanavat, budjetti ja sisällöt. Anna jokaiselle kuukaudelle markkinointiteema. Perustele vastauksesi”

“Laadi kuvaus kaupungin senioriasiakkaan asiakasprofiilista. Kerro myös, että mitkä ovat 55 - 75-vuotiaan asiakkaan kipupisteet, perustele vastauksesi”

Sosiaalinen media

- “ Laadi 20 sosiaalisen median julkaisuaihiota xxxxxx lle. Lisää myös emoji. Korosta lämmintä ammattimaisuutta”

Käytännön esimerkkejä

REDDO!

Laaja markkinointisuunnitelma -prompti:

- "Laadi yksityiskohtainen suunnitelma markkinointikampanjalle kuvitteelliselle vuokrauspalvelulle, joka lanseeraa uuden nuorille suunnatun aktivointiohjelman. Suunnitelman tulisi sisältää seuraavat osiot:
- Kohderyhmän määrittely: Määrittele selkeästi kohderyhmä, esimerkiksi nuoret, jotka ovat kiinnostuneita kestävydestä ja aktiivisesta elämäntyylistä.
- Markkinointikanavat: Valitse sopivat kanavat kampanjalle, kuten sosiaalinen media, sähköpostimarkkinointi ja influencer-yhteistyöt. Perustele valintasi.
- Viestintästrategia: Kehitä luova konsepti, joka korostaa palvelun vetovoimaa. Suunnittele mainoslauseita ja visuaalisia elementtejä, jotka vetoavat kohderyhmään.
- Budjetti ja aikataulu: Laadi realistinen budjetti ja aikataulu kampanjan toteuttamiselle.
- Mittaus ja analysointi: Määritä, miten kampanjan menestystä mitataan, esimerkiksi verkkosivujen liikenteen kasvu, myynnin nousu tai sosiaalisen median sitoutumisen lisääntyminen."

Käytännön esimerkkejä

Työpaikkailmoitus

- “Laadi työpaikkailmoitus xxxxxx:lle, joka hakee toimistohenkilöä. Lisää teemaan sopivat emoji. Sisältö: organisaation esittely, työtehtävän esittely ja Rovaniemen esittely, ja haettavan henkilön ominaisuudet ja vaatimukset. Korosta liikuntamahdollisuuksia, hyvää tiimiä ja hyviä etuja.”

Jäsentely

- voit laittaa epämääräisen tekstituoituksen tekoälyn ruodittavaksi ja pyytää sitä jäsentelemään teksti: “jäsentele teksti selkeäksi ja loogiseksi kokonaisuudeksi. Laita väliotsikoita, jos tarpeen.”

Käytännön esimerkkejä

Oikoluku, tekstintarkistus

- ChatGPT ei osaa tehdä automaattisesti oikolukua tai kielentarkistusta mutta tähän on olemassa kiertotie: “kirjoita (liitetty) teksti eri sanoin.” Tällöin tekoäly kirjoittaa tekstin uudelleen ja pääsääntöisesti kirjoittaa tekstin sangen hyvin oikoluvun ja kielentarkastuksen osalta. MUTTA silti on hyvä tarkistaa teksti, koska kirjoitusvirheitä tulee sangen usein.

Palveluprosessien kuvaukset

- “laadi hampurilaisen ostamisen / ikäihmisen palvelun / määrääalan lohkomisen /opiskelijavalinnan palveluprosessin kuvaus”

Käytännön esimerkkejä

Toimintakertomuksen laatiminen

- “laadi toimintakertomus seuraavien tietojen perusteella. Tiedot voivat olla esim. suoraan kopioituja word-dokumentista, jos niitä on kerätty aikataulutettuna tai päivämäärien mukaan Excelistä”

Datan visualisointi (pylväskaaviot, diagrammit)

- voit tehdä datan visualisointeja eri materiaaleista
- lataa tai kopioi tiedostoja vaikkapa excel-muodossa
- “tee pylväskaavio summista suhteessa päivämäärien osalta”

Käytännön esimerkkejä

Myynnillisyyden lisääminen

- voit tehdä mistä tahansa tekstistä myynnillisemmän käyttämällä seuraavaa promptia “tee seuraavasta tekstistä/tuotekuvauksesta/yrityksen esittelystä myyntihenkisempi”

Käyttöohjeet ja ohjeet

“Tee ohje kuinka teen pudotusvalikon Exceliin”

“Tee yksityiskohtainen ohje Midjourney-kuviengenerointityökalun käyttöönottoon”

“Laadi ohje Canon xx-mallin päivittämiseen”

“Tee ohje Microsoft Copilot” -ohjelmiston käyttöön”

“Tee ohje, miten ilmoitetaan verohallintoon sijoitusasuntojen vähennykset”

Käytännön esimerkkejä

Koulutussisältöjen suunnittelu

- voit pyytää tekoälyltä ideoita koulutusten sisältöihin seuraavien promptien avulla: ”suunnittele markkinointikoulutuksen sisältö 25 - 29-vuotiaille nuorille.. Pääteemat: digitaalisuus, sosiaalinen media, markkinointikanavat ja markkinoinnin tulosten mittaus. kesto 10 kk, toteutus lähiopietuksena, 12 päivää”

Käännökset

- voit pyytää tekoälyä kääntämään tekstejä eri kielistä muille kielille esimerkiksi seuraavan promptin avulla: “Käännä seuraava teksti sujuvalle suomen / englannin / norjan kielelle: *[liitä tähän haluamasi teksti copy pastella]*”

Käytännön esimerkkejä

REDDO!

Lehden juttuaihiot

- Voit pyytää tekoälyltä ideoita ja aihe-ehdotuksia lehtiin. Tekoälylle kannattaa tarjota mahdollisimman paljon taustatietoa haluttujen vastausten saamiseksi.
Esimerkki:
“Rovaniemen kaupunki” on kaupunkilehti. Suunnittele lehteen sopivia juttuaiheita ja -ehdotuksia. Painota etenkin teemoja xxxx, xxxx ja xxxx”. Ota huomioon, että aiemmin käsitelty xxxxx ja xxxx”
- Voit myös liittää esimerkkejä aiemmissa lehdissä käsitellyistä aiheista

Käytännön esimerkkejä

Tiivistelmät

- Voit pyytää tekoälyltä tiivistelmiä erilaisista teksteistä.
“Tee tiivistelmä seuraavasta tekstistä. Korosta tärkeimpiä löydöksiä ja johtopäätöksiä. [liitä kopioimasi teksti]”

Tai

- Lataa haluamasi pdf-tiedosto. Sen jälkeen voit pyytää tiivistelmän “Tee noin 400 sanan tiivistelmä ladatun tiedoston sisällöstä. Luo lisäksi yhteenveto luettelomerkein johtopäätöksistä ja lisätutkimuskohteista.”

Janin “vinkki vitokset”

REDDO!

Janin “vinkki vitokset”

- voit aloittaa yleisellä tasolla ja tarkentaa tai yksityiskohtaisella ja sitten mennä yleisemmälle tasolle
- tee monimutkaisemmat asiat useammalla kerralla, pienemmissä erissä
- käytä useampia tekoälyjä samaan asiaan liittyen (ChatGPT, Google Gemini, Bing)
- jos et saa hyviä tuloksia yhdellä, kokeile toista, ohjelmistot toimivat hiukan eri tavoin
- Yksityiskohtaisuus kannattaa
- Ole valmis tekemään muutoksia. Tekoälyn tuottama teksti ei välttämättä ole täydellistä heti ensimmäisellä kerralla
- Ole kärsivällinen (halutut tulokset joskus haasteellisia)
- Tekoäly on erinomainen työkalu luovuuden tutkimiseen, joten hyödynnä tämä mahdollisuus kokeilla uusia ja innovatiivisia ideoita.
- Pluginit eli lisäosat täydentävät ChatGPT:n käyttöä

REDDO PARTNERS OY

Korkalonkatu 18 C 3, 96200 ROVANIEMI

REDDO!

Jani Siivola, toimitusjohtaja

jani.siivola@reddo.fi

Puh. 040 717 7815

www.linkedin.com/in/janisiivola/



**OLLAAN
YHTEYDESSÄ**