

TERVOLAN ELINKEINOYHTIÖ & LAPLAND WELCOME

Matkailun verkostoitumisilta

ke 14.10.2026

Lapland Welcome, Kätkävaara



TERVETULOA

Tervolan matkailun tulevaisuus rakennetaan yhteistyöllä

Tänään voidaan tutustua, kuulla ajankohtaiset asiat ja keskustella,
mitä voisimme tehdä yhdessä.





Illan aiheet

1

Tervolan osallistuminen Matka 2027 -messuille Meri-Lapin yhteisosastolla

2

Tervolan ja lähialueen matkailun kehittämishankkeiden ajankohtaiset kuulumiset

3

Lyhyt katsaus Tervolan tuuli- ja datakeskushankkeisiin

4

Uusi Lappi-brändi ja sen hyödyntäminen matkailun markkinoinnissa

5

Terveisiä Lapin matkailuparlamentista 1.–2.10.2026

6

Keskustelua matkailun ajankohtaisista teemoista ja yhteistyömahdollisuuksista

Jokainen aihe päättyy kysymykseen – keskustelu on illan tärkein osa.

Tutustutaan



ILLAN ISÄNTÄ

Lapland Welcome esittäytyy

Kätkävaara, Kätkävaarantie 1225

Mikael Rissanen

<https://www.laplandwelcome.fi/>

KUULUMISKIERROS

Kuka olet ja mitä yrityksellesi kuuluu?

Ja mitä toivot tältä illalta?



Tervolan osallistuminen Matka 2027 -messuille Meri-Lapin yhteisosastolla

1

Yhteinen Meri-Lapin destinaatio-osasto

Tervola, Kemi, Keminmaa, Simo ja Tornio esittelevät Meri-Lappia yhteisellä messumateriaalilla.

2

Kuntien ihmiset oman kunnan erityisasiantuntijoina

Jokaisen kunnan edustaja toimii Meri-Lapin edustajana osastolla toimien samalla oman kuntansa edustajana.

3

Yhtenäinen ilme, ei esitemerta

Omia esitteitä voi jakaa, mutta osastolla ei pidetä esillä esitteiden sillisalaattia.

Tältä Meri-Lapin osasto voisi näyttää



**2,5 x 3 m
LED-screen**
7,5 m² näyttöpinta-alaa



2 kpl kaiutinta
Kevyt äänentoisto
screenin materiaaleille



Meri-Lapin sisältö
Videot, kuvat ja animaatiot
kuntien ja yritysten sisällöille



QR-toiminnot
Arvonta, kampanjat ja
ohjaus verkkosivuille



LED-valot
Tunnelmavalaistus
osastolle



Kaikki sisältyy
Kuljetus, asennus,
testaus ja purku

Havainnekuva – toteutus todennäköisesti poikkeaa, sillä messuhalli on hyvin valoisa.

Yhteinen Meri-Lapin sisältö

Työryhmä kokoaa näytölle koko alueen tarjonnan tasapuolisesti. Yritysten kuvat ja videot voivat olla osa kokonaisuutta, mutta näytöllä ei ole yksittäisten yritysten mainontaa.

QR-koodi Tervolan myyntikansioon?

Kiinnostunut matkanjärjestäjä pääsisi suoraan tutustumaan tervolalaisiin yrityksiin.

Yksi yhteinen viesti

Meri-Lappi esittäytyy yhtenä kohteena – Tervola mukana alueensa omana erityisasiantuntijana.

Tehdäänkö Tervolalle digitaalinen myyntikansio messuja silmällä pitäen?

Matkanjärjestäjät ostavat kokonaisuuksia – eivät yksittäisiä palveluita.

Missä?

Oma sivu tervola.fi:ssä, suomeksi ja englanniksi. Messuilla esillä vain QR-koodi?

<https://tervola.fi/matkailu-ja-elamykset/matkailupalvelut/>

<https://tervola.fi/matkailu-ja-elamykset/matkailupalvelut/matkailu-esitteet/>

Mitä?

Yhtenäinen tuotekortti jokaiselle yritykselle sekä valmiit usean yrityksen paketit?

Kenelle?

Matkanjärjestäjät ja yhteistyökumppanit?

Kuluttajat/omatoimimatkajaajat?

Tuotekortit tulisi olla valmiina 10.12. mennessä

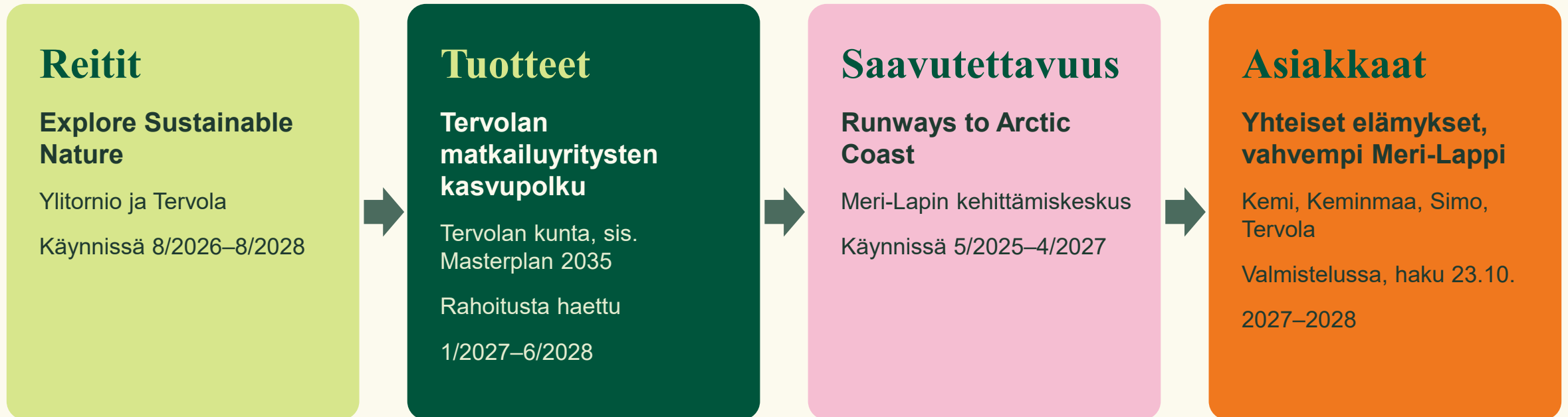


KESKUSTELLAAN

Jos matkanjärjestäjä kysyy, mitä Tervolassa voi tehdä yhdessä, kahdessa tai kolmessa päivässä, mitä vastaisimme yhdessä?



Tervolan ja lähialueen matkailun kehittämishankkeiden ajankohtaiset kuulumiset



Reitit, tuotteet, saavutettavuus ja asiakkaat – Tervola on mukana jokaisessa.



Explore Sustainable Nature

Ylitornio ja Tervola suunnittelevat yhdessä reitistöt luontomatkailun ja yritysten tarpeisiin.

MIKSI HANKE TEHDÄÄN?

Haaste ei ole luonnon puute, vaan se, ettei meillä ole yhteistä suunnitelmaa. Tervolassa kelkkaurat ovat epäselviä, ja esimerkiksi pyöräily- ja vesireitit puuttuvat kokonaan.

MITÄ SILLÄ SAADAAN AIKAAN?

Kokonaiskuva alueen reitistöistä ja niiden käytöstä, yhteiset toimintamallit reittien suunnitteluun ja kestävään käyttöön sekä suunnitelmat, joilla kunnat voivat hakea jatkorahoitusta.

MITÄ YRITYS SAA?

- Pääset kertomaan, mitä reittejä yrityksesi ja asiakkaasi tarvitsevat
- Yritykset kootaan yhteen yli kuntarajojen
- Uusien palvelujen kehittämistä yhdessä: verkostotapaamiset ja innovaatiokilpailu

MIKSI KANNATTAA OLLA MUKANA?

”Reitti ei ole koskaan vain reitti.” Reitit ovat pohja uusille luontomatkailun palveluille. Kiinnostuksensa on ilmaissut jo 24 yritystä ja toimijaa.

Ylitornion kunta yhdessä Tervolan kunnan kanssa · 8/2026–8/2028 · budjetti 123 898 €, EU-osarahoitus, Lapin liitto

ylitornio.fi/explore-sustainable-nature



Tervolan matkailuyritysten kasvupolku

Ostettavia tuotteita yrityksille – ja Tervolan matkailun kokonaissuunnitelma.

MIKSI HANKE TEHDÄÄN?

Tervolan läpi kulkee paljon matkailijoita, mutta harva pysähtyy ostamaan. Vain yksi tervolalainen matkailuyritys on mukana kansainvälisessä myynnissä.

MITÄ SILLÄ SAADAAN AIKAAN?

Myyntikuntoisia tuotteita, 3–5 yhteispakettia ja kolme kokeilua (esim. yhteinen stopover-tuote). Lisäksi Masterplan 2035 eli Tervolan matkailun kokonaissuunnitelma ja investointiohjelma.

<https://tervola.fi/wp-content/uploads/2026/10/hankehakemusluonnos1.pdf>

MITÄ YRITYS SAA?

- Kuusi työpajaa ja henkilökohtaista sparrausta
- Apua tuotekuvaukseen, hinnoitteluun ja myyntikanaviin
- Arvio yrityksen näkyvyydestä verkossa ja kehityspolku

MIKSI KANNATTAA OLLA MUKANA?

Hankkeen lopussa sinulla on myytävä tuote, hinta ja kanava. Samalla pääset vaikuttamaan siihen, mihin suuntaan Tervolan matkailua kehitetään.

Tervolan kunta · 1.1.2027–30.6.2028 · EAKR, Lapin liitto · haettu 9/2026

Hakemus nähtävissä – kysy Henriltä



Runways to Arctic Coast

Lisää kansainvälisiä matkailijoita Perämeren ja arktisen rannikon alueelle lentäen.

MIKSI HANKE TEHDÄÄN?

Kemi–Tornion lentoaseman matkustajamäärä on laskenut 39 % vuodesta 2015. Rannikko ja erityisesti matkailun tämän hetkinen tilanne kehityssuunta tarvitsevat lentoyhteysiä ja tunnettuutta.

MITÄ SILLÄ SAADAAN AIKAAN?

Toimivampia matkaketjuja ja lentoyhteysiä, pidempiä vierailuja ja tunnettuutta erityisesti Keski-Euroopassa ja saksankielisissä maissa (DACH).

MITÄ YRITYS SAA?

- Valmennusta kansainvälistymiseen
- Työkaluja kansainväliseen myyntiin
- Tietoa alueen vahvuuksista eli myyntivalteista

MIKSI KANNATTAA OLLA MUKANA?

Kemi–Tornioon tulee talvella uusi reitti Brysselistä ja lisää charter-lentoja. Lentäen tulevat matkailijat tarvitsevat palveluja koko rannikolla.

Meri-Lapin kehittämiskeskus (pohjoinen osa) ja Kalajoen kaupunki · 1.5.2025–30.4.2027 · EAKR, Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus

[Hankesivu: kalajoki.fi](https://kalajoki.fi)



Yhteiset elämykset, vahvempi Meri-Lappi

Alueellisesta erityisyydestä matkailutuotteeksi: uusia luonto-, ruoka- ja hyvinvointituotteita Meri-Lappiin.

MIKSI HANKE TEHDÄÄN?

Matkailijoita tulee jo charter-lennoilla, uudella Brysselin reitillä ja risteilyaluksilla. Pulaa on kysyntää vastaavista tuotteista: ostajia olisi, jos olisi myytävää.

MITÄ SILLÄ SAADAAN AIKAAN?

Uusia ja uudistettuja tuotteita, usean yrityksen tuotekokonaisuuksia sekä premium-tason tuotteita, joita alueelta nyt puuttuu.

MITÄ YRITYS SAA?

- Tietoa asiakkaista: matkanjärjestäjät, varustamot ja matkailijat
- Käytännön koulutusta oman alan aiheista: luonto, ruoka, hyvinvointi
- Sparrausta ja tuotekokeiluja risteilymatkailijoiden kanssa

MIKSI KANNATTAA OLLA MUKANA?

Yksi risteilyalus tuo kerralla satoja, jopa yli 2 000 matkailijaa. Hakemukseen kootaan nyt lista yrityksistä joka kunnasta – kerro, jos haluat mukaan.

Kemin kaupunki yhdessä Keminmaan, Simon ja Tervolan kanssa · suunniteltu 2027–2028 ·
Pohjois-Pohjanmaan elinvoimakeskus · hakemus 23.10.2026 mennessä

Lisätietoja: Henri Mattinen

Mitä mieltä olet hankkeista?



**Mikä hankkeista
hyödyttäisi eniten?**



**Onko jokin estänyt
lähtemästä hankkeisiin
mukaan?**



**Mikä saisi sinut
lähtemään mukaan?**

Kirjaan kiinnostuneet ylös – voit ilmoittautua useampaan hankkeeseen.



Lyhyt katsaus Tervolan tuuli- ja datakeskushankkeisiin

Datakeskus, Koivu

- Helios 1 Cranberry Oy, noin 860 ha Pisavaaran itäpuolella, noin 20 km kuntakeskuksesta
- Valtuusto päätti 24.9. käynnistää osayleiskaavan ja asemakaavan laatimisen. Yhtiö maksaa kaavoituksen ja selvitykset.
- Tavoitteena liittää datakeskus suunniteltuun Louepalon sähköasemaan ja käyttää uusiutuvaa energiaa
- <https://tervola.fi/ajankohtaista/helios-kaynnistaa-merkittavan-datakeskushankkeen-suunnittelun-tervolassa/>

Tuulivoima

Kuusi vireillä olevaa osayleiskaavaa:

Kolopetäjä · Kuoringi · Outojänkä · Pitkämaa · Valkiavaara · Vitsakangas

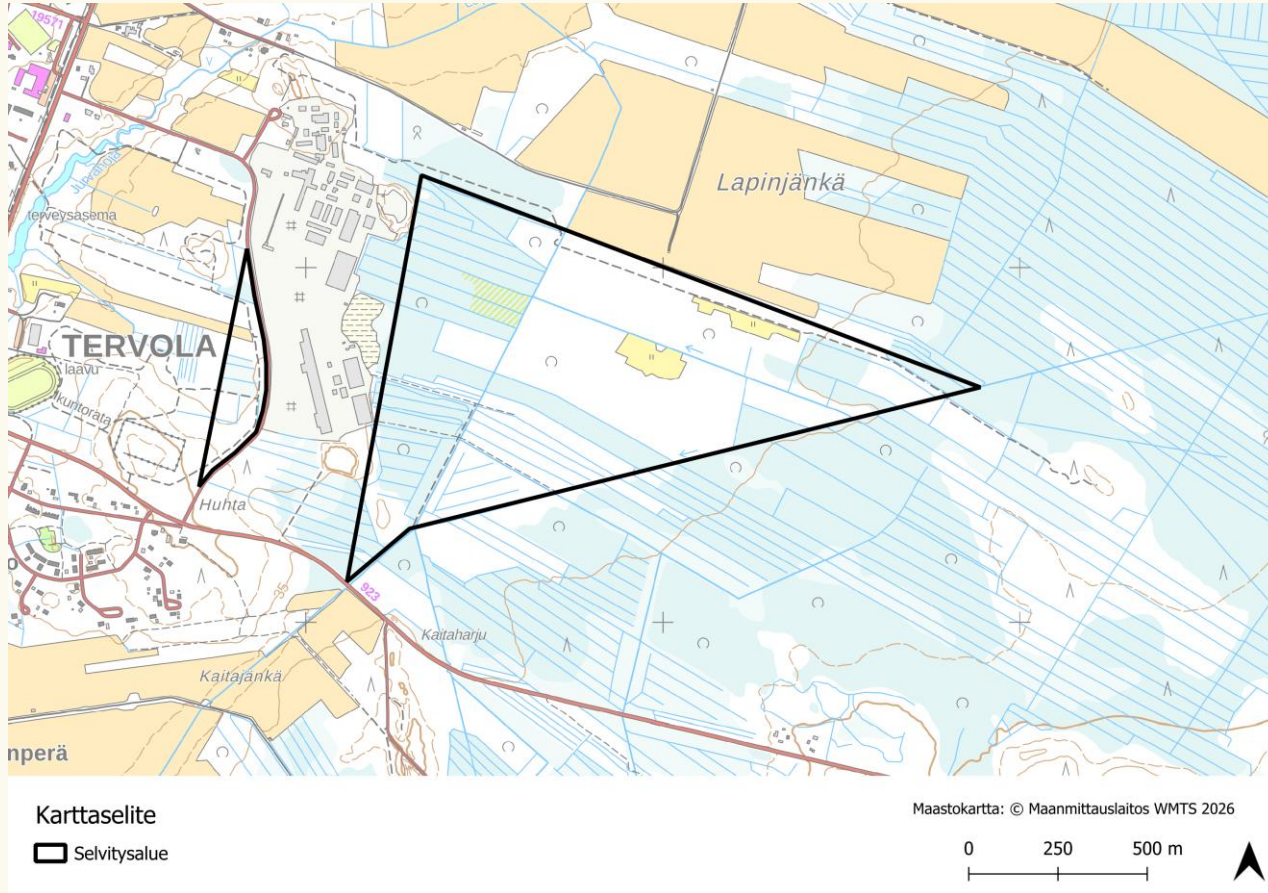
Jokaisessa kaavassa on osallistumis- ja arviointisuunnitelma, ja yrittäjät voivat jättää mielipiteensä kaavoituksen eri vaiheissa.

tervola.fi › Kaavoitus

Outojänkä: <https://tervola.fi/asuminen-ja-rakentaminen/kaavoitus/vireilla-olevat-kaavoitushankkeet/outojangan-tuulivoimaa-koskeva-osayleiskaava-2/>

Lähteet: Tervolan kunta, tiedotteet 13.8.2026 ja 24.9.2026; tervola.fi, vireillä olevat kaavoitushankkeet

Puupuisto III: kiertotaloutta ja bioenergiaa



Kartta: Puupuiston hankkeen selvitysalue. © Maanmittauslaitos 2026

Tavoite

Puupuistosta ja Viian teollisuusalueesta puunjalostuksen yritysalue ja bioenergian solmukohta. Käynnissä 4/2026–3/2027.

Mitä tehdään?

Yritysten energia- ja materiaalivirrat kartoitetaan, tehdään selvityksiä ja yritys-kyselyjä ja rakennetaan yhteistyöverkosto.

Hyöty yrityksille

Sivuvirrat (hake, puru, kuori) hyötykäyttöön ja parempi energiavarmuus, esim. akustot ja aurinkosähkö.



Teräspuisto ja Peräkummun yritysalue

Teräspuisto

Käynnissä 1/2026–6/2027 · 593 776 €

Teollisuusalue Nelostien ja radan välissä. Tieinfra kuntoon yritysten aloitteesta.

- Sujuvampi logistiikka ja turvallisempi liikenne
- Tie–raide-yhteys uudistuvalla ratapihalla
- Valmiina kaavoitettuja tontteja uusille yrityksille
- <https://tervola.fi/ajankohtaista/tervolan-teraspuistossa-alkaa-mittava-kehityshanke-positiivisia-vaikutuksia-yrityksille-tyollisyyteen-ja-kunnan-elinvoimaan/>

Peräkummun yritysalue

Valtuuston päätös 24.9.2026

Yleiskaavan laatiminen käynnistyy kunnan maalla Lapinniemen ja Lehmikummun välissä.

- Suurjännitelinja lähellä, verkkoliitäntä mahdollinen
- Suunniteltu Lehmikummun sähköasema
- Alueelle tulevasta toiminnasta ei ole vielä päätetty
- <https://tervola.fi/ajankohtaista/tervolan-kunnanvaltuusto-kokoontui-24-9-2026/>



KESKUSTELLAAN

Teollisuus, energia ja datakeskus tuovat alueelle työmatkalaisia ja investointeja.

Uusi Lappi-brändi ja sen hyödyntäminen matkailun markkinoinnissa



Kuva: Lappi-brändi 2.0, Werklig / Lapin liitto

ENNEN

~~Above Ordinary~~

NYT

Lappi – omatahtoisten maa

Lapland – Land of the spirited



- Julkaistiin syyskuussa 2026 Inarissa
- Finalistina City Nation Place Awards -kilpailussa kahdessa sarjassa – voittajat julkistetaan 5.11. Lontoossa
- <https://www.lapinliitto.fi/lappi-brandi-herattaa-tunteita-ja-hyva-niin/>

Lapin luonne ja ilme

Välittävä

Pidämme huolta luonnosta ja toisistamme. Täällä tehdään, mitä luvataan.

Kiireetön

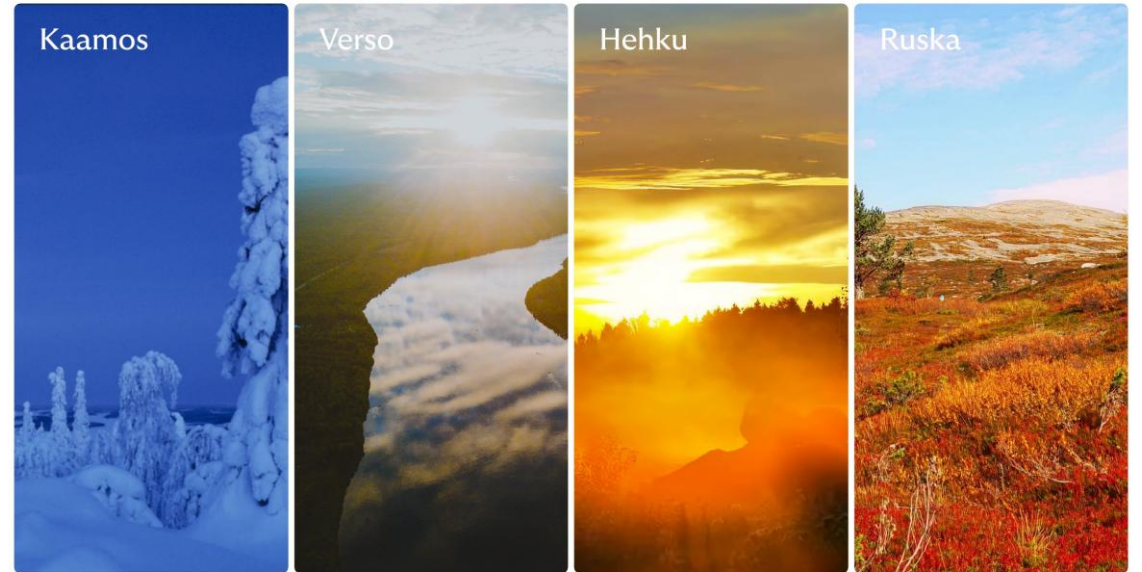
Aikaa läsnäololle. Ei kiiltokuvaa, vaan ihan oikeaa elämää.

Omatahtoinen

Rohkeutta valita toisin ja ratkaista asiat kekseliäästi.

MATKAILUN ARVOLUPAUS

**”Lapissa syntyy elämää muuttavia
matkailukokemuksia.”**



Neljä vuodenaikaa värinä: Kaamos, Verso, Hehku ja Ruska. Tunnus on rakennettu Lapin muodoista: luonnon liikkeestä, eläimistä ja kulttuurin jäljistä.

Kuva: Lappi-brändi 2.0, Werklig / Lapin liitto

Mitä hyötyä yhteisestä brändistä on sinulle?



Kampanjaesimerkki: "Kiva kun kävit. Tule takaisin kun sinulla on enemmän aikaa." – sama ajatus kuin Tervolan stopover-matkailussa.

Kuva: Lappi-brändi 2.0, Werklig / Lapin liitto

1

Näkyvyyttä ilman omaa budjettia

Lappi on Suomen tunnetuin aluebrändi. Kun puhut samaa kieltä, maakunnan markkinointi tukee myös sinun viestiäsi.

2

Uskottavuutta kansainvälisesti

Matkanjärjestäjät tunnistavat Lapin. "Lapland – Land of the spirited" liittää pienen yrityksen isoon tarinaan.

3

Erottuvuutta aitoudella

Omatahtoisuus antaa luvan olla oma itsensä. Pienen yrityksen aitous ja oma tapa tehdä ovat vahvuus.

4

Valmiita työkaluja ja tukea

Brändiohjeet, tunnus, kuvat ja webinaarit tulevat käyttöön syksyn aikana.

Omatahtoinen vai ämpäripäinen?

LAPPI-BRÄNDI: OMATAHTOINEN

”Tervettä omapäisyyttä, uskallusta valita toisin.”

TERVOLA: PIENI MUTTA ÄMPÄRIPÄINEN

”Ennakkoluulotonta ongelmanratkaisua, toisin tekemistä ja pilkettä silmäkulmassa.”

Lappi miksi alueelle kannattaa tulla

Tervola miksi pysähtyä juuri täällä

Yritys mitä täältä voi ostaa



KESKUSTELLAAN

Mitä omatahtoisuus tai ämpäripäisyys tarkoittaa sinun yrityksessäsi? Mitä teette, mitä muut eivät tee?

Näin pääset alkuun

- 1 Tutustu brändiin**
Katso lapland.fi ja Lapin liiton brändisivu.
- 2 Kirjoita Lapin luonteella**
Kiireettömästi, välittäen ja omalla tavalla – ilman kiiltokuvia.
- 3 Käytä kansainvälisesti**
Liitä englanninkieliseen markkinointiin ”Lapland – Land of the spirited”.
- 4 Ole mukana somessa**
Seuraa ja tägää @thisislaplandofficial (matkailijat) ja @munlappi (lappilaiset).
- 5 Hyödynnä materiaalipankkia**
Kuvat vain ei-kaupalliseen käyttöön, ja kuvaaja mainitaan.

LINKIT

lapland.fi

Lapin virallinen matkailusivusto

lapinliitto.fi › [Lappi-brändi](#)

Brändi, ohjeet ja yhteystiedot

mediabank.lappi.fi

Lapin materiaalipankki

[@thisislaplandofficial](#)

[@munlappi](#)

Tulossa: brändiohjeet lokakuussa 2026. Uusi tunnus ja kuvat materiaalipankkiin vuoden 2026 loppuun mennessä.



Tulevat tapahtumat

3.11.

Lappi-brändityökalut käyttöön – webinaari kaikille

klo 9.00–10.30 · ilmoittautuminen 1.11. mennessä

5.11.

City Nation Place Awards, Lontoo

Lappi-brändi finalistina kahdessa sarjassa

17.11.

Webinaari kunnille ja kaupungeille

klo 13.00–14.30

24.11.

Webinaari teollisuudelle ja kaivosalalle

klo 9.00–10.30

1.12.

Webinaari yrityksille – matkailuyrittäjille sopivin

kellonaika tarkentuu

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: lapinliitto.fi › [Tapahtumakalenteri](#) · Katariina Imporanta, projektipäällikkö, 040 481 1880



Terveisiä Lapin matkailuparlamentista 1.–2.10.2026

MIKÄ MATKAILUPARLAMENTTI ON?

Lapin matkailualan vuosittainen kohtaamispaikka

Kaksi päivää ajankohtaista tietoa, tulevaisuuden näkymiä ja keskustelua. Paikalla on yrittäjiä, kehittäjiä, rahoittajia, tutkijoita ja päättäjiä koko Lapista.

Miksi osallistua?

- Tieto: tuoreet luvut ja trendit suoraan lähteistä
- Verkostot: matkanjärjestäjät, rahoittajat ja muut yrittäjät
- Vaikuttaminen: alan edunvalvonta ja yhteinen suunta

2026

Rovaniemi, 1.–2.10.

14

puheenvuoroa Suomesta ja Euroopasta

Teema

Tourism in Lapland in a Changing World

Mitä parlamentissa käsiteltiin?

Talous ja kasvu

Lapin suhdannenäkymät ovat muuta maata paremmat. Viesti: nyt investoidaan, ei vain sopeuduta.

Tilastot ja tieto

Visit Finlandin uusi Matkailijamittari: ilmainen kuukausitilasto ulkomaisista matkailijoista.

Rovaniemi kasvaa

Kasvua haetaan nyt huhti–lokakuulle: kysyntää yli talvisesongin.

Kestävyys ja hyväksyttävyys

Kasvun on hyödytettävä asukkaita. Esimerkkeinä Berliini ja Lappivisio 2035.

Ilmastonmuutos

Lappilaiset yrittäjät kertoivat epävarmoista talvista. Monipuolistaminen on paras sopeutumiskeino.

Edunvalvonta ja EU

Ei matkailijaveroa, Visit Finlandille lisää rahaa, lentoyhteydet myös kesällä. EU:n matkailustrategia tulossa.

Kaikki esitykset yhdessä paikassa: tervola.fi › Lapin matkailuparlamentti 2026



Lapin matkailu lukuina

8,3 %

matkailun osuus Lapin
BKT:sta (koko maa
2,5 %)

62 %

Lapin yöpymisistä
ulkomaisia vuonna 2025

+8 %

Rovaniemen
lentomatkustus talvella
2026–27, ennuste

–39 %

Kemi–Tornion
lentoaseman matkustajat
2015–2025

Kasvu on kovaa ja kansainvälistä – mutta se kulkee toistaiseksi Tervolan ohi.

Lähteet: Tilastokeskus (matkailun alueellinen tilinpito 2024), Lappivisio 2035, Visit Rovaniemi – Lapin matkailuparlamentin esitykset 1.–2.10.2026



Mitä kannattaa poimia Tervolaan?

1

Virta kulkee ohi

Matkailijat ajavat Nelostietä Rovaniemen ja Meri-Lapin välillä. Tehtävämme on saada heidät pysähtymään.

2

Kesä on seuraava kasvun paikka

Hiljaisuus, kalastus, maatilat ja luonto ovat kesämatkailijan elämys. Epävarmat talvet puoltavat monipuolistamista.

3

Yhteistyö ja aitous voittavat

Matkanjärjestäjät arvostavat rauhaa ja aitoutta. "Etsi 1–2 yritystä, joiden kanssa täydennätte toisianne."



KESKUSTELLAAN

Näkyykö Rovaniemen kasvu jo yrityksessäsi? Mitä kesällä pitäisi olla tarjolla, että ohikulkija pysähtyy Tervolaan?

Lähdetäänkö ensi vuonna yhdessä?

Järjestän Lapin matkailuparlamenttiin 2027 yhteiskuljetuksen, jos lähtijöitä löytyy. Yhdessä matkustaessa ehtii myös jutella ja jakaa ajatuksia.

Kerro kiinnostuksesi tänään tai Henrille

Vuoden 2026 materiaalit: tervola.fi › Lapin matkailuparlamentti 2026



Keskustelua matkailun ajankohtaisista teemoista ja yhteistyömahdollisuuksista



Mitä teemme yhdessä seuraavaksi?



Mitä toivot Elinkeinoyhtiöltä ja kunnalta?



Kuinka usein tavataan – ja mistä aiheista?

Kiitos!

Met onnistuma yhesä!

Henri Mattinen, elinkeinokoordinaattori

040 151 9721 · henri.mattinen@tervola.fi

Tervolan Elinkeinoyhtiö Oy, Keskustie 81, 95300 Tervola



TERVOLAN
ELINKEINOYHTIÖ OY